

El turismo como agente dinamizador del espacio post-socialista
(Análisis particular del espacio checo)

Si bien el hombre históricamente se ha desplazado por motivos de ocio el acceso al tiempo libre con remuneración y la ampliación de la actividad turística es un fenómeno relativamente reciente.

“De turismo de masa sólo se puede hablar a partir del período de reconstrucción y crecimiento económico tras la segunda guerra mundial. Los enormes progresos en productividad permiten aumentar los salarios, disminuyen los costes de producción de los productos ordinarios (mejora del nivel de vida) y se reduce el horario laboral (aumento del tiempo libre). Esta precisión de una demanda masiva obliga a la creación de mecanismo de gestión y producción de vacaciones relativamente baratas, normalmente de sol y playa, con lo que se abre desde los años cincuenta hasta la actualidad una etapa decrecimiento alto y continuado en la construcción el espacio turístico...(Montanari y Williams{eds.}, 1995).”¹

El turismo fue impulsado por el aumento de la velocidad de los medios de transporte y la mejora en las condiciones de seguridad de los mismos, especialmente en el transporte aéreo.

“El turismo es otra forma de prestación de servicios especializados típica de la sociedad moderna o postindustrial. Habiéndose liberado de la servidumbre de tener que asegurarse el sustento gracias al aumento de los niveles de renta, las clases medias pueden disponer de tiempo y dinero para invertir en actividades de ocio y de recreación, que es lo que viene a aportar el sector del turismo. Este sector ha ido expansionando rápidamente en los últimos lustros, lo cual ha traído un sinnúmero de efectos multiplicadores y derivados como en todos los subsectores terciarios, hasta plasmarse en una actividad de gran importancia para muchos países.”²

Las motivaciones del desplazamiento turístico son variadas pero generalmente se basan en algún recurso, es decir algún elemento natural o resultante de la actividad humana que resulte atractivo e invite a realizar la movilidad hacia la zona.

Es obvio que el mercado consumidor del turismo es muy heterogéneo, con necesidades e inquietudes muy diferentes por ello se debe prestar atención al tipo de prestaciones ofrecidas.

“Si se quiere satisfacer realmente las necesidades de la demanda turística e incrementar su consumo, debe proponerse una oferta diferenciada para cada uno de los grupos consumidores turísticos que presentan características, motivaciones y necesidades distintas. La segmentación pone de manifiesto precisamente estas diferencias en las características y necesidades de los consumidores turísticos y permite detectar cuáles de ellas son relevantes”³

¹ Vera, Fernando, J.: (coord.): Análisis territorial del turismo. Pp.8

² D'Entremont, Alban: Geografía económica. Pp 377

³ Montaner Montejano, Jordi: Psicología del turismo. Pp. 40

La diferenciación de los consumidores turísticos se basa tanto en características demográficas como socioeconómicas originando como consecuencia demandas fuertemente diferenciadas

“La internacionalización del turismo se basa en el juego de acciones y reacciones de las grandes cuencas emisoras y receptoras de flujos recreativos. Las sociedades industrializadas, provistas de capitales y tecnologías indispensables para la ejecución de secuencias vacacionales de una parte cada vez más importante de su población en condiciones de asumir el coste de los desplazamientos, se encontraban en el origen de la iniciación de estos intercambios y siguen alimentando las migraciones del ocio”⁴

En un comienzo, es decir en los años ‘50 los centros de emisión del flujo turístico se identificaban claramente con los países desarrollados, es decir con Europa Occidental, Estados Unidos, Canadá y Japón que se desplazaban a regiones situadas dentro de su propio territorio.

Si bien aún se mantiene el origen geográfico del flujo turístico cabe considerar que, actualmente se registra una internacionalización de la oferta incorporándose nuevas áreas que por diferentes motivos, resultan sumamente atractivas como nuevos países receptores

El espacio turístico se ha extendido ya que se han incorporado nuevas regiones tanto de países subdesarrollados como de espacios otrora socialistas que estuvieron vedados al flujo turístico por décadas debido a consideraciones de tipo político y hoy emergen como nuevos y atractivos destinos. En ambos casos el turismo pasara a constituir una fuente adicional de ingresos y en algunos casos la principal.

“Si bien no la ignoraban, antes de 1989 los países de Europa Central y Oriental consideraban el turismo como una actividad no prioritaria y políticamente sospechosa.(Hall, 1995).Por esos motivos, en el momento de la caída del muro, el nivel de desarrollo de la industria turística y su relevancia económica, social y territorial no era mucho más avanzado que antes de la segunda guerra mundial. Únicamente Yugoslavia, Hungría y Checoslovaquia habían desarrollado, a finales de los años ochenta, unos mercados turísticos relevantes, si bien procedentes fundamentalmente de los propios países del entorno socialista.”⁵

“Siguiendo a Ditter y Natowicz hay tres etapas entre 1945 y 1989:

1-El período de tabla rasa. Corresponde al período de posguerra y de reconstrucción económica. Domina la ideología socialista más dura. El turismo es considerado una actividad burguesa y una compensación a las masas por la alienación que genera el trabajo.

2-El período de realismo social. Hasta los años ochenta. El turismo interior pasa a ser un medio para que el obrero pueda reconstituir su fuerza de trabajo. Se producen aperturas a los países vecinos socialistas y el turismo internacional en el interior de la zona socialista presenta un leve crecimiento.

⁴ Wackermann, Gabriel: Los transportes, el comercio, el turismo y el sistema económico mundial. Pp. 17

⁵ Lopez Palomeque, F. (coord..) Geografía de Europa. Pp. 362.

3-El período de realismo económico. Durante los años ochenta las preocupaciones económicas empiezan a estar por encima de la ideología. Si bien se controla, se acepta la llegada de turistas de otros países y en ocasiones se llega a incentivar por razones económicas (entrada de divisas). Sin embargo, en 1989 el turismo internacional representa sólo el 1 % del PIB de media. El turismo depende de organismos nacionales. Los equipamientos son insuficientes y están altamente envejecidos.”⁶

Si bien la nueva concepción de fronteras abiertas y la posibilidad de obtener pasaporte y salir al exterior es un fenómeno absolutamente nuevo, el área no se caracteriza por ser emisora de turistas ya que gran parte de la población aún no dispone de medios económicos para realizar los mismos. Es por ello que en términos generales los países centro europeos son receptores y no emisores de flujos turísticos. En numerosos casos el número de turistas registrados anualmente excede largamente a las propias poblaciones.

“A pesar de la instalación progresiva de una economía de mercado, la organización turística de estos países refleja todavía el peso de la herencia de varias decenas de planificación y de economía socialista. El turismo interior en la CEI y en los países del Este ha estado muy marcado por el contexto político, la centralización y la planificación de la economía. La movilidad de la población era inferior a la de los países occidentales y el turismo era una actividad enmarcada y organizada por las autoridades,”⁷

“La caída del muro de Berlín, en noviembre de 1989, fue durante algunos años el origen de una oleada de viajes de curiosos occidentales que querían descubrir el nuevo paisaje político de los países de Europa central. Praga y Berlín se han convertido actualmente en capitales turísticas muy apreciadas por los europeos.”⁸

El siguiente cuadro permite apreciar el flujo turístico en diferentes países del Este europeo. (Año 1997)

País	Turistas	Saldo en millones de dólares	Ingresos/ PIB
Hungría	17.248.000	1.429	5,7 %
Polonia	19.520.000	1.779	6,2 %
Rep. Checa	S/ d	1.267	6,8 %
Eslovaquia	814.000	107	2,8 %
Rumania	2.957.000	-257	1,6 %
Bulgaria	2.980.000	274.	5,3 %
Eslovenia	974.000	644	6,2 %

Fuente: Compendio de estadísticas del turismo, 1999, OMT⁹

⁶ Lopez Palomeque, F. (coord.): Geografía de Europa. Pp. 362

⁷ Mesplier, Alain y Bloc-Duraffour, Pierre : Geografía del turismo en el Mundo. Pp 256

⁸ Mesplier, Alain y Bloc-Duraffour, Pierre; Geografía del turismo en el Mundo. Pp 108.

⁹ Este cuadro es una parte del publicado en Mesplier, Alain y Bloc-Duraffour, Pierre Pp. 255.

Cabe agregar que el patrimonio turístico no es homogéneo en todos los países de la región. Los países más cercanos a la Europa Occidental, principalmente Checoslovaquia y posteriormente los estados sucesores, Hungría y Polonia son los más favorecidos en esta actividad con algunas corrientes turísticas internacionales (aunque modestas) ya en épocas del socialismo y con un mejor equipamiento actual con respecto a sus vecinos de bloque

“ Las predicciones del *World Travel and Tourism Council* para los próximos años permiten establecer la continuidad de esta tendencia para Europa central y oriental, que será la única región de Europa que crecerá entre 1995 y 2005 en términos de participación del sector turismo y viajes en el valor añadido regional ...y en términos de participación en la producción bruta mundial del sector de turismo...Asimismo, el crecimiento de la ocupación en el sector de turismo y viajes respecto al total de la ocupación regional es mucho más elevado en Europa central y oriental.”¹⁰

Durante la transición la composición por sectores en la producción de los países de Europa Central y oriental ha sufrido cambios de gran envergadura registrándose una expansión considerable en el sector terciario y una disminución en la producción industrial.

“A diferencia de lo que ha ocurrido en la industria, el carácter subdesarrollado de los servicios antes de las reformas y la demanda latente liberada por la transición ha provocado un enorme aumento de la producción en el sector, especialmente en el caso del comercio al por menor, los hoteles y restaurantes, los servicios financieros y las actividades relacionadas con el turismo. En 1995, el peso de los servicios en el PIB iba desde alrededor de un 35 % en Rumania hasta cerca de un 65 % en Estonia y Hungría, los estados Bálticos, la República Checa y Eslovaquia son los países en los que se registró el mayor aumento.”¹¹

La desaparición del socialismo real en Europa ha traído muchas consecuencias entre las cuales es digno de mencionar la desaparición del pleno empleo debido a ser un fenómeno en parte artificial así como a una disminución de la producción de bienes primarios y secundarios.

“Como es bien conocido, uno de los rasgos básicos de las economías de planificación burocrática era la movilización e incorporación de las reservas laborales para intentar alcanzar el máximo crecimiento económico, en un contexto de políticas de pleno empleo. Así, se pudo mantener el progreso en la producción mientras existieron excedentes de fuerza de trabajo susceptibles de ser incorporados al proceso productivo, sobre todo a la industria”¹²

¹⁰ Lopez Palomeque, F. (coord..) : Geografía de Europa. Pp. 365

¹¹ Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Fondo de Cohesión: Sexto Informe periódico sobre la situación y la evolución socioeconómicas de las regiones. Pp 4.

¹² Luengo Escalonilla, Fernando : Europa Central: inercia y cambio en la esfera productiva. Pp 26-27

“Una característica adicional de las economías de planificación central ha sido el énfasis que han puesto en la acumulación a expensas del consumo, en la producción y el trabajo frente al ocio.”¹³

Cabe recordar que la economía de planificación centralizada ponía especial énfasis en la industria, en detrimento del sector de servicios.

Una clara orientación hacia la industria pesada ha sido posible, además por la abundancia de recursos minerales, de importancia estratégica en ese contexto, tales como el carbón y el hierro.

“Es sabido que el legado dejado por los regímenes de tipo soviético fue, entre otros, un conjunto de grandes conglomerados industriales saturados de puestos de trabajo, que acumulaban más recursos laborales de los que podían utilizar rentablemente, con el resultado de un pleno empleo asociado al deterioro de la productividad del trabajo.”¹⁴

La transformación económica esta produciendo el fenómeno adverso: un crecimiento del empleo en el sector terciario y una declinación del mismo en la industria. Se calcula que en la República Checa se han perdido aproximadamente un 11 % de los empleos industriales. Según datos de la OCDE para el año 1999 la tasa de desempleo en la República Checa era de 8,8 %.

El siguiente cuadro permite apreciar esta evolución:

	Año 1990	Año 1993	Año 1997
Sector primario	16,8	9,17	6,0
Sector secundario	40,5	42,4	39,4
Sector terciario	42,7	48,5	53,0

Fuente: Czech Republic: Country and people www.czech.cz/czech/country.html. Pp. 6

“El empleo femenino se ha mantenido más estable que el masculino. Salvo en la república Checa, las tasas de ocupación femeninas se han contraído menos que las masculinas, lo cual no es demasiado sorprendente, dada la distribución sectorial del descenso del empleo, que se produjo principalmente en la industria, sector en el que predominan tradicionalmente los hombres, mientras que los servicios, en los que un número desproporcionado de puestos de trabajo está ocupado por mujeres se ha expandido.”¹⁵

Es importante considerar que desde que comenzó el período de transición algunas empresas, especialmente en industria pesada, tales como las

¹³ Berzosa, Carlos, Bustelo, Pablo y de la Iglesia, Jesús. Estructura económica Mundial. Pp 278

¹⁴ Luengo, Fernando y Flores, Gabriel: Cambio estructural y transformación industrial en los países poscomunistas de Europa Central y Oriental. Pp. 11

¹⁵ Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Fondo de Cohesión: El empleo. Pp. 2

construcciones mecánicas, la siderúrgica y la extracción han desaparecido. Como contrapartida numerosas empresas privadas, generalmente más pequeñas y orientadas hacia los servicios han proliferado considerablemente.

El turismo es un sector importante de la economía aunque resulta a veces difícil de evaluar su impacto directo e indirecto en otras actividades.

“El papel económico del turismo es difícil de medir debido al carácter transectorial de esta actividad. ¿Cómo se pueden separar, por ejemplo, los gastos alimenticios, los del alojamiento o de los viajes de aquello que es específicamente turístico? La dificultad se presenta a la hora de distinguir entre los gastos de los nacionales en la vida de todos los días y en la actividad profesional, los gastos de los extranjeros en viajes de negocios o de descanso, los gastos de ocio y los que van ligados al turismo propiamente dicho.”¹⁶

Es indudable que el desarrollo del turismo es una opción muy válida para la generación de empleos no sólo directos sino también indirectos como la mayor producción de bienes y servicios relacionados provenientes de la agricultura o la industria.

Es por ello que un importante porcentaje de la población activa que tenía su empleo en los sectores primario o secundario actualmente lo desarrollan en el sector terciario. Además y relacionado con ello se registro un aumento en el número de población activa empleada en el sector privado desde 1990. Mientras que en 1990 el sector estatal contaba más del 80 % de empleados y el sector privado sólo el 7 %, en 1994 sus proporciones eran 36 % y 54 % respectivamente.

“Aunque el crecimiento del empleo de los servicios ha sido general en toda la región, la proporción aún es inferior a la media de la Unión Europea (65%). El crecimiento del empleo del sector servicios es especialmente significativo en ramas como las finanzas, el comercio al por menor y los hoteles y restaurantes. El aumento, aunque es común a todos los países de Europa central y oriental, parece que ha sido mayor en aquellos (como Hungría y la República Checa) en los que el empleo de los servicios ya era elevado en comparación con lo que es habitual en los países de Europa central y oriental. En 1997, el empleo del sector servicios representaba un 59 % del empleo total en Hungría, un 58 % en Lituania, un 57 % en Estonia, un 53 % en Letonia y la república Checa y un 52 % en Eslovaquia.”¹⁷

El siguiente cuadro muestra la variación registrada en el empleo por actividades desde 1990 hasta 1996, realizado en porcentajes

	Año 1990	Año 1996
Agricultura y silvicultura	11.8	6.0
Total de industrias	37.8	32.0
Construcción	7.5	9.0

¹⁶ Mesplier, Alain y Bloc-Duraffour, Pierre: Geografía del turismo en el mundo. Pp. 71

¹⁷ Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Fondo de Cohesión. El Empleo. Pp. 3

Comercio mayorista, minorista y reparación de vehículos	9.8	15.0
Hoteles y restaurantes	1.7	S/d
Transportes y comunicaciones	6.9	7.2
Finanzas y seguros	0.5	1.8
Alquileres y actividades de negocios	7.1	S/d
Administración pública, defensa, etc.	1.8	3.3
Educación	5.9	6.4
Salud y trabajo social	5.2	5.3
Otros servicios personales, sociales, etc.	3.8	S/d

Fuente: WIIW Handbook of Statistics. Countries in Transition. Pp.

137

Es de destacar que el turismo es un importante generador de empleo constituyendo a veces la única alternativa viable aún en épocas de crisis y recesión. No obstante es importante considerar que no todos los desempleados logran insertarse en el sector terciario ya que se necesitará una mayor capacidad de aprendizaje, conocimientos de idiomas, disponibilidad horaria así como una adaptación permanente a un medio siempre cambiante.

Se pueden distinguir empleos directos e indirectos. Los directos comprenden el contacto directo con los turistas tales como agencias de viaje, hoteles, guías turísticos, etc., a menudo de tiempo parcial y concentrados en la estación de fuerte demanda. A menudo son empleos absolutamente nuevos, creados o perfeccionados después de la caída del socialismo.

Los empleos indirectos son de más amplio alcance y de mayor diversificación, se encuentran en transportes, construcción, artesanía, comercio, industria alimentaria, servicios. Por lo general ya existían pero ahora han incrementado el número de empleados así como su producción. "Se trata de empleos que en términos generales pueden ser caracterizados, en su mayor parte, en términos de eventualidad (inestabilidad e informalidad), estacionalidad, feminización y polarización (Antón Clavé, 1995). Afecta a ello

el hecho que una buena parte del trabajo es proporcionado, excepto en los casos en que se dan grandes instalaciones turísticas, por múltiples pequeños empresarios o autoocupados.”¹⁸

Obviamente existe una gran disparidad regional al interior de cada país, concentrándose el empleo terciario en las grandes ciudades.

“En la república Checa, el empleo ha disminuido en todas las regiones, peor han resultado especialmente afectadas las del norte de Bohemia y las dos regiones de Moravia. Estas regiones han sufrido con el declive de la industria pesada debido a su elevado grado de industrialización....La evolución más estable del empleo de otras regiones checas se debe al crecimiento de los servicios (que en Praga representan alrededor de un 75 % del empleo total).¹⁹

Después de haber tenido durante mucho tiempo flujos modestos el turismo se ha acelerado rápidamente durante los primeros años de la posguerra fría. La antigua Checoslovaquia recibía más de 80 millones de visitantes en el año 1992. El origen de lo estos flujos eran los países europeos, principalmente Alemania, seguido por Austria y Polonia

El auge del turismo ha transformado el paisaje: la limpieza de las fachadas históricas, la presencia de los Mac Donalds, Burguer King y cadenas semejantes, la modernización de las comunicaciones, la publicidad por doquier, por décadas desconocidas, dan fiel testimonio de ello.

Además se han multiplicado los servicios ofrecidos: vidrieras atractivas y luminosas ofrecen diferentes alternativas a los visitantes así como jóvenes vestidos de época invitan a sumergirse en el mundo de la música o de los espectáculos folklóricos y numerosos puestos callejeros de souvenirs son casi una cita obligada para los turistas.

La selección de espacios a ser visitado es resultado no sólo de los intereses de la demanda, sino también de la buena oferta y publicidad que realizan los operadores y agencias de turismo ya que no todas las ciudades pueden plantearse desarrollar esta actividad con gran envergadura.

Tampoco los mismos recursos son aprovechados de igual manera. Un sinnúmero de factores debe coadyuvar para que los mismos sean atractivos: la infraestructura, la seguridad, etc.

“Si bien ciudad, ocio y turismo son tres conceptos vinculados a modelos culturales contemporáneos, su relación no está exenta de problemas. El uso que de la ciudad suelen hacer los turistas se caracteriza por la concentración espacial y la selectividad. Cada visita está condicionada por el tiempo, la movilidad y el grado de conocimiento previo de la ciudad por parte de los turistas. De hecho, sólo una parte de los recursos y atracciones de la ciudad suelen ser visitados.”²⁰

Gracias a su rica y vasta historia, su imponente arquitectura, y sus bellezas naturales la República Checa recibe unos 16 millones de turistas por año. Según la Organización Mundial de Turismo el país está situado en la posición número 12 en cuanto a los visitantes internacionales después de

¹⁸ Vera, J. Fernando (coord.): op. cit. Pp 254

¹⁹ Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Fondo de Cohesión. Pp 4

²⁰ Vera, J. Fernando: op. cit. Pp. 164

Francia, España, Estados Unidos, Italia, Reino Unido, China, México, Polonia, Canadá, Austria y Alemania

El principal atractivo obviamente lo constituye su ciudad capital, Praga, conocida como la “Ciudad de las Cien Torres”, cuyo núcleo histórico figura como Patrimonio Cultural y Mundial. Posee una atmósfera única que remite a diversas etapas históricas superpuestas entre sí. La ciudad, dividida en distritos, con sus callejuelas pequeñas, el romántico puente Carlos, invita a una visita a pie descubriendo a cada paso diversas manifestaciones culturales y artísticas. Su magnetismo se completa con la presencia en las calles de diversos artistas, músicos, vendedores, juglares, etc.

“Hace quince años, visitar la actual capital de la República Checa habría sido impensable. Escondida detrás de la corona de hierro, tampoco resultaba especialmente atractiva. ‘Era una ciudad gris, casi deprimente, habitada por gente encerrada en sí misma –explica en español Anna Patchova, una guía de turismo de 40 años, con pasado de periodista-. Pero cuando cayó el Muro de Berlín fue como si hubiese llegado la primavera. Todo se llenó de colores y de turistas alegres.’”²¹

La región de Bohemia, además, cuenta con lugares más que interesantes. En cuanto a los atractivos cabe mencionar la ciudad de Karlovy Vary, un spa y balneario famosos por sus aguas minerales, constituyéndose en el segundo centro más visitado de la república Checa después de Praga. Además es conocido en el mundo por sus famosos festivales de cine así como por producirse allí el licor de hierbas Becherovka, emblema de la nación checa.

El segundo spa famoso es Mariánské Lázně, la antigua Mariensbad situado en el Oeste de Bohemia, cerca de Cheb. Muchos escritores compositores, filósofos, artistas y poetas han pasado su tiempo en este pintoresco lugar rodeado de bosques y sierras y que aún conserva grandes hoteles de lujo.

Luhacovice es el más grande spa en Moravia, con una tradición particular, la de tener más de 300 años de funcionamiento del mismo, basado en el poder curativo de las aguas termales.

Kutná Hora compite en riqueza y belleza arquitectónica con Praga. Es conocida desde la Edad Media cuando se realizaba la extracción de plata en el área.

Cesky Krumlov: localizado en un meandro del río Vltava ha sido preservado como un monumento histórico y arquitectónico medieval. La bella ciudad es dominada por su castillo, el cual está localizado en la cima de una colina de granito. Su centro histórico, intacto y bien conservado es muy atractivo contiene más de 300 edificios históricos. La ciudad entera ha sido incluida en la UNESCO en la lista de ciudades protegidas.

Cabe considerar que esta ciudad no sólo se considera como un museo histórico al aire libre, sino también en una ciudad viviente con una oferta de actividades culturales y sociales

Telc fue construida en un importante cruce de rutas. Posee un castillo renacentista y una importante colección de casas renacentistas y

²¹ La Nación. 17 de febrero de 2002. Sección 5. Pág. 5

barrocos. En 1992 la parte histórica de Telc también pasó a constituir la lista de herencia cultural de la humanidad según la UNESCO,

La región de Moravia, por su parte es una llanura cuya ciudad principal es BRNO cuyos principales lugares de atracción son la ciudad vieja, la catedral y el castillo.

Conclusiones

Nos encontramos en los orígenes de un proceso nuevo y prácticamente desconocido para las sociedades de Europa Oriental: la actividad turística.

Es posible observar que este nuevo fenómeno ha colaborado a paliar la transición hacia el capitalismo en sociedades cerradas donde el pleno empleo era una de las premisas fundamentales. El turismo ha generado un efecto multiplicador permitiendo el desarrollo de otras ramas de la economía que, directa o indirectamente se vinculan con esta actividad.

Cabe plantearse cual ha sido y cual será la reacción de estas sociedades cuando este fenómeno se torne aún más masivo, y especialmente en aquellos países o regiones donde aún no ha impactado.

Por otra parte una parte del fenómeno turístico aún es prácticamente desconocido en estos países: el ser emisores de flujos turísticos y tal como es posible prever hacia los más próximos países europeos. Teniendo en cuenta que las fronteras físico-ideológicas, han desaparecido sólo queda que desaparezcan las barreras económicas

El capitalismo reestablecido en el área después de décadas ha transformado el paisaje. Las antiguas industrias pesadas con el deterioro ambiental que traía aparejado han dado lugar a centros atractivos para la actividad turística. Una nueva reorganización espacial se ha impuesto. Nuevos espacios han emergido y otros, obsoletos, tienden a desaparecer.

Bibliografía

- Berzosa, Carlos , Bustelo, Pablo y de la Iglesia, Jesús: Estructura Económica Mundial. Editorial Síntesis. Madrid, 1996
- Czech Republic: country and people.
www.czech.cz/vzech/country.html
- D'Entremont, Alban: Geografía Económica. Editorial Cátedra. Madrid, 1997.
- Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Fondo de Cohesión: El Empleo. www.inforegio.cec.eu.int.
- Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Fondo de Cohesión: Sexto Informe periódico sobre la situación y la evolución socioeconómicas de las regiones. www.inforegio.cec.eu.int
- López Palomeque , F. (coord.): Geografía de Europa. Ariel Geografía. Barcelona. 2000.
- La Nación: Praga se viste con ropajes barrocos. 17 de febrero de 2002. Sección 5 . Página 5.
- Luengo Escalonilla, Fernando: Europa central: inercia y cambio en la esfera productiva. Documentos de trabajo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense, Madrid, 1996
- Luengo, Fernando y Flores, Gabriel: Cambio estructural y transformación industrial en los países poscomunistas de Europa Central y oriental (1). Revista electrónica Papeles del Este n 1 Universidad Complutense Madrid, 2001.
- Montaner Montejano, Jordi: Psicosociología del turismo. Editorial Síntesis. Madrid, 1996.
- Wackermann, Gabriel: Los transportes, el comercio, el turismo y el sistema económico mundial. www.unesco.org/issj/rics151/wackermann.htm.
- Vera, J. Fernando(coordinador): Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel S.A., Barcelona, 1997